

一、电视文化节目（B24）：

《客家人》

二、网络短视频（非新闻）（B34）：

《四季诗意的螺洞梅园》

三、网络视听公益广告作品（F5）：

《健康年才是幸福年》疫情防控动画片

备注：

主创人员介绍，这三部作品直接由镜头、音乐、动画等视听元素组成，
并无文稿。